

中视传媒股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司基本情况

股票简称	中视传媒
股票代码	600088
上市证券交易所	上海证券交易所
	董事会秘书
姓名	贺芳
联系地址	上海市浦东新区福山路 450 号新天国际大厦 17 层 A 座
电话	021-68765168
传真	021-68763868
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,680,870,303.73	1,859,498,418.84	-9.61
归属于上市公司股东的净资产	1,094,591,332.82	1,052,819,716.62	3.97
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-76,362,059.48	-581,084,787.15	-86.86
营业收入	521,643,185.36	508,825,703.32	2.52
归属于上市公司股东的净利润	41,771,616.20	21,049,029.71	98.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,223,542.39	20,814,927.62	98.05
加权平均净资产收益率(%)	3.89	2.01	1.88
基本每股收益(元/股)	0.126	0.064	96.88
稀释每股收益(元/股)	0.126	0.064	96.88

2.2 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数(户)	32,995
前十名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内 增减	持有有 限售条 件股份 数量	质押或冻 结的股份 数量
中央电视台无锡太湖影视城	国有法人	54.37	180,151,828	0	0	无
中国建设银行股份有限公司 —华商盛世成长股票型证券 投资基金	其他	2.22	7,361,945	7,361,945	0	未知
中国建设银行股份有限公司 —泰达宏利市值优选股票型 证券投资基金	其他	1.50	4,977,113	4,977,113	0	未知
交通银行股份有限公司—泰 达宏利价值优化型成长类行 业证券投资基金	其他	1.38	4,589,951	4,589,951	0	未知
北京中电高科技电视发展公 司	国有法人	0.84	2,793,052	0	0	无
中国国际电视总公司	国有法人	0.84	2,793,052	0	0	无
北京未来广告有限公司	国有法人	0.84	2,793,052	0	0	无
刘先红	境内自然人	0.69	2,284,000	2,284,000	0	未知
新乡市泰恒能源开发有限公 司	其他	0.66	2,195,658	2,195,658	0	未知
中国农业银行股份有限公司 —汇添富社会责任股票型证 券投资基金	其他	0.60	1,999,810	1,999,810	0	未知
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	<p>1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人北京中电高科技电视发展公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。</p> <p>2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、管理层讨论与分析

报告期内，公司共实现营业收入 521,643,185.36 元，较上年同期增长 2.52%；实现营业利润 56,760,873.06 元，较上年同期增长 118.14 %；实现归属于上市公司股东的净利润

41,771,616.20 元,较上年同期增长 98.45%。公司实现的营业利润及归属于上市公司股东的净利润较上年同期有较大增长,主要影响因素是公司的子公司上海中视国际广告有限公司和中央电视台的广告代理经营模式由过去的承包制调整为代理制,增加了经营利润;此外,本报告期兵团卫视频道广告代理经营也取得了较好的收益,因而公司广告业务利润较上年同期大幅增加;同时公司影视业务继续保持稳定,旅游业务持续稳步增长,上述综合因素致使公司本期营业利润、归属于母公司股东的净利润、每股收益等较上年同期增长。

报告期内,公司影视业务收入 209,061,705.34 元,较上年同期增长 0.55%,主要因素是影视剧业务继续坚持精品战略、特色战略,进一步强化影视业务的品牌地位,加大了自制剧、定制剧业务力度,进一步完善了面向市场的营销渠道。上半年,公司完成了《赵氏孤儿案》、《警界英豪》、《三十岁你好》的首播发行,取得了良好的业绩。其中,“启程计划”开篇之作——《赵氏孤儿案》,在中央电视台综合频道黄金档首播取得最高 2.12%的收视率,并荣获第 19 届上海电视节“白玉兰”奖最佳电视剧金奖和最佳编剧奖。其它已投资签约的《渗透》、《冲天炮》、《第三种爱情》、《抹布女也有春天》、《槐树花开》等影视剧项目均按计划稳步推进。纪录片与电视频道制作方面,公司按照“面向市场、背靠央视”的发展思路,继续加强与中央电视台各频道的业务合作,开展了《瓷器》、《丹顶鹤》、《重扉轻启》、《超级工程》、《南侨机工》等多部纪录片委托制作业务以及《状元 360》、《我爱发明》、《健康之路》、《走进科学》、《夕阳红》等多个电视节目及栏目的委托制作业务;影视技术服务及设备租赁业务方面,与中央电视台的各项业务较上年同期也有所增长;此外,与国家博物馆合作制作了大型纪录片《国博百年》,与地方省市外宣部合作推出天安门大屏幕宣传片制作播出业务。上述因素使报告期公司的影视业务收入稳中有升。

报告期内,广告业务收入 226,840,849.09 元,较上年同期增长 1.37%。子公司上海中视国际广告有限公司 2013 年经营中央电视台科教频道广告资源的模式由承包制改为代理制,对台广告业务利润同比实现较大提升。公司还努力开拓新业务渠道,拓展业务外延。2013 年公司代理兵团卫视频道广告业务,与兵团卫视在频道广告经营、电视剧制作、栏目制作、频道包装、大型活动等方面实现深度合作,有效弥补了传统广告资源的流失。上述因素使报告期公司的广告业务收入较上年同期有所增长。

报告期内,旅游业务收入 85,288,921.91 元(其中无锡旅游业务收入为 75,964,552.25 元,南海旅游业务收入为 9,324,369.66 元),较上年同期增长 12.25%,主要原因是公司所属的无锡、南海两个分公司在国家鼓励旅游业务发展的大背景下,坚持“文化统领旅游”的经营理念,通

过丰富游览场景和参与性项目，加快实施软硬件建设、加大宣传推广力度等措施，不断创新景区文化节目，提升了景区文化内涵，拓展了景区文化外延。同时，加强与地方政府合作，通过地方政府平台增加客源，实现了经营业绩新的突破。

报告期内，公司启动了重大资产重组工作，公司股票于5月30日起停牌。初步拟定的重组方案为：公司以发行股份加支付现金方式购买金英马影视文化股份有限公司全体股东持有的金英马影视文化股份有限公司股份；公司同时向不超过10名特定投资者非公开发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过总交易金额的25%。目前重组工作按照《上市公司重大资产重组管理办法》及有关规定，正积极有序地开展审计、评估、法律尽职调查等各项工作。停牌期间公司根据重组的进展情况，每五个交易日在《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上发布有关事项的进展情况，及时履行信息披露义务（详见公司公告）。

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	521,643,185.36	508,825,703.32	2.52
营业成本	427,181,761.73	460,693,383.65	-7.27
销售费用	10,290,073.55	10,567,769.03	-2.63
管理费用	25,572,389.60	20,108,283.74	27.17
财务费用	-9,676,769.00	-20,007,301.01	-51.63
所得税费用	14,374,822.66	6,246,313.74	130.13
经营活动产生的现金流量净额	-76,362,059.48	-581,084,787.15	-86.86
投资活动产生的现金流量净额	-19,263,794.49	-8,949,540.80	115.25
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	-28,502,292.03	-100.00
研发支出	0.00	0.00	0.00

（1）报告期内，公司的财务费用净收益累计发生额为967.68万元，较上年同期减少1,033.05万元，下降比率为51.63%，主要原因是本报告期公司的利息收入较上年同期减少所致。

（2）报告期内，公司的所得税费用累计发生额为1,437.48万元，较上年同期增加812.85万元，增长比率为130.13%，主要原因是本报告期公司的利润总额较上年同期增加所致。

(3) 报告期内，经营活动产生的现金流量净流出为 7,636.21 万元，较上年同期减少净流出 50,472.27 万元，下降比率为 86.86%，主要原因是公司的子公司上海中视国际广告有限公司本报告期支付广告媒体成本较上年同期减少所致。

(4) 报告期内，投资活动产生的现金流量净流出为 1,926.38 万元，较上年同期增加净流出 1,031.43 万元，增长比率为 115.25%，主要原因是公司的子公司北京中视北方影视制作有限公司本报告期购置影视经营设备较上年同期增加所致。

(5) 报告期内，公司无筹资活动产生的现金流量，较上年同期减少 2,850.23 万元，下降比率为 100.00%，主要原因是公司报告期尚未派发上年度现金股利。

2、公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司的子公司上海中视国际广告有限公司和中央电视台的广告代理经营模式发生了改变，增加了经营利润；此外本报告期兵团卫视频道广告代理经营也取得了较好的收益，上述因素导致广告业务利润较上年同期大幅增加。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视业务	209,061,705.34	181,812,675.93	13.03	0.55	-0.36	0.80
广告业务	226,840,849.09	210,384,376.40	7.25	1.37	-13.62	16.09
旅游业务	85,288,921.91	34,595,742.63	59.44	12.25	2.01	4.08

主营业务分行业和分产品情况的说明：

(1) 广告业务收入较上年同期增长 1.37%，毛利率较上年同期增长了 16.09 个百分点，主要原因是子公司上海中视国际广告有限公司和中央电视台的广告代理经营模式发生了改变；此外本报告期兵团卫视频道广告代理经营也取得了较好的收益，上述因素导致广告业务收入及毛利率有所上升。

(2) 旅游业务收入较上年同期增长 12.25%，毛利率较上年同期增长了 4.08 个百分点，主要原因是公司旅游业务在改善景区硬件的基础上，不断创新并提升文化内涵。同时针对客源市

场特点，实施不同的票务营销策略，强化渠道维护和市场推介，使报告期的旅游业务收入及毛利率有所上升。

2、主营业务分地区情况

单位:元币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
上海	332,902,245.79	-8.73
无锡	77,876,832.25	8.54
北京	101,001,652.34	54.08
南海	9,668,785.96	28.05

北京地区营业收入较上年同期增长 54.08%，主要原因是报告期公司的子公司北京中视北方影视制作有限公司加强了与中央电视台各频道的业务合作，在节目制作、频道包装、设备租赁、技术服务等业务范畴内进行广泛合作，使报告期的北京地区业务收入较上年同期有所增长。

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力与前期相比未发生重要变化，亦无对公司产生严重影响的情况发生。

(四) 投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

3、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要子公司的业务性质、资产状况及经营业绩

单位:元币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海中视国际广告有限公司	广告业务	设计、制作、发布、代理各类广告业	25,000,000	400,911,097.10	111,809,983.88	7,514,080.70

		务等				
北京中视北方影视制作有限公司	影视业务	节目制作、技术开发服务、影视设备租赁等	50,000,000	190,261,876.15	112,596,896.16	2,255,810.50

(2) 主要子公司的经营情况

单位:元币种:人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	来源于子公司的 归属于上市公司 股东的净利润	占归属于上市公司 股东净利润的 比重(%)
上海中视国际广告有限公司	158,034,077.39	10,001,801.67	7,514,080.70	6,612,391.02	15.83

(3) 子公司经营业绩波动情况分析

上海中视国际广告有限公司经营业绩变动原因见本节(二)、1、(1)。

4、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

四、涉及财务报告的相关事项

- 1、本报告期无会计政策、会计估计的变更。
- 2、本报告期无前期会计差错更正。
- 3、本报告期财务报表合并范围未发生变化。

中视传媒股份有限公司

法定代表人：梁晓涛

2013年8月26日