

中视传媒股份有限公司 2009 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 <http://www.sse.com.cn>。

投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 信永中和会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司董事长李建、总经理高小平、总会计师柴诤、财务部经理罗京媛声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	中视传媒
股票代码	600088
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	上海市浦东新区福山路 450 号新天国际大厦 17 层 A 座
邮政编码	200122
公司国际互联网网址	http://www.ctv-media.com.cn
电子信箱	ctvoffice@ctv-media.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柴 诤	刘 锋
联系地址	上海市浦东新区福山路 450 号新天国际大厦 17 层 A 座	
电 话	021-68765168	
传 真	021-68763868	
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn	

§ 3 会计数据和业务数据摘要：

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2009 年	2008 年	本期比上年 同期增减(%)	2007 年
营业收入	1,352,736,540.63	991,584,091.32	36.42	795,946,266.36
利润总额	158,009,781.62	71,595,516.58	120.70	80,979,918.35
归属于上市公司股东的净利润	114,497,825.26	54,239,024.18	111.10	53,473,263.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,684,253.14	51,248,509.90	121.83	46,639,260.82
经营活动产生的现金流量净额	-95,514,943.38	294,229,666.01	-132.46	410,177,094.18
	2009 年末	2008 年末	本期末比上年 同期末增 减(%)	2007 年末
总资产	1,441,645,929.49	1,793,292,831.50	-19.61	1,474,785,217.11
所有者权益（或股东权益）	935,006,015.47	844,181,190.21	10.76	813,615,166.03

3.2 主要财务指标

主要财务指标	2009 年	2008 年	本期比上年同期增 减(%)	2007 年
基本每股收益(元/股)	0.484	0.229	111.35	0.226
稀释每股收益(元/股)	0.484	0.229	111.35	0.226
扣除非经常性损益后的基本每股 收益(元/股)	0.480	0.216	122.22	0.197
加权平均净资产收益率(%)	12.87	6.54	增加 6.33 个百分点	6.69
扣除非经常性损益后的加权平均 净资产收益率(%)	12.78	6.18	增加 6.60 个百分点	5.84
每股经营活动产生的现金流量净 额(元/股)	-0.40	1.24	-132.26	1.73
	2009 年末	2008 年末	本期末比上年同期 末增减(%)	2007 年末
归属于上市公司股东的每股净资 产(元/股)	3.95	3.57	10.64	3.44

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-1,212,455.32
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相 关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府 补助除外)	2,337,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-16,181.36
所得税影响额	-227,267.00
少数股东权益影响额(税后)	-67,524.20
合计	813,572.12

采用公允价值计量的项目

适用 不适用

3.3 境内外会计准则差异

适用 不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

适用 不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行 新股	送 股	公 积 金 转 股	限售股解除 限售	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	135,330,000	57.17				-18,486,623	-18,486,623	116,843,377	49.36
1、国家持股									
2、国有法人持股	135,330,000	57.17				-18,486,623	-18,486,623	116,843,377	49.36
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件	101,400,000	42.83				18,486,623	18,486,623	119,886,623	50.64

流通股份									
1、人民币普通股	101,400,000	42.83				18,486,623	18,486,623	119,886,623	50.64
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	236,730,000	100.00						236,730,000	100.00

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
中央电视台 无锡太湖影 视城	128,679,877	11,836,500	0	116,843,377	股改承诺	2009年7月4日
中国国际电 视总公司	1,995,037	1,995,037	0	0	股改承诺	2009年7月4日
北京中电高 科技电视发 展公司	1,995,037	1,995,037	0	0	股改承诺	2009年7月4日
北京未来广 告公司	1,995,037	1,995,037	0	0	股改承诺	2009年7月4日
北京荧屏汽 车租赁公司	665,012	665,012	0	0	股改承诺	2009年7月4日
合计	135,330,000	18,486,623	0	116,843,377	/	/

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数		38,652 户			
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中央电视台无锡太湖影视城	国有法人	54.37	128,679,877	116,843,377	无
中国国际电视总公司	国有法人	0.84	1,995,037	0	无
北京中电高科技电视发展公司	国有法人	0.84	1,995,037	0	无
北京未来广告公司	国有法人	0.84	1,995,037	0	无
中信建投证券有限责任公司	其他	0.70	1,659,950	0	未知
中国建设银行—工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	其他	0.68	1,599,950	0	未知
俞逸修	境内自然人	0.59	1,395,073	0	未知
江门市汇融贸易有限公司	其他	0.39	920,000	0	未知
张宏伟	境内自然人	0.32	765,150	0	未知
北京荧屏汽车租赁公司	国有法人	0.28	665,012	0	无
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
中央电视台无锡太湖影视城	11,836,500		人民币普通股		
中国国际电视总公司	1,995,037		人民币普通股		
北京中电高科技电视发展公司	1,995,037		人民币普通股		
北京未来广告公司	1,995,037		人民币普通股		

中信建投证券有限责任公司	1,659,950	人民币普通股
中国建设银行—工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	1,599,950	人民币普通股
俞逸修	1,395,073	人民币普通股
江门市汇融贸易有限公司	920,000	人民币普通股
张宏伟	765,150	人民币普通股
北京荧屏汽车租赁公司	665,012	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	截止报告期末，公司未知上述股东之间是否存在关联关系	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 法人控股股东情况

单位：元 币种：人民币

名称	法定代表人	注册资本	成立日期	主营业务
中央电视台无锡太湖影视城	陆海亮	9,896,000	1994年5月	为国内外影视剧组摄制影视节目提供场景和设施服务、艺术景点的游览服务

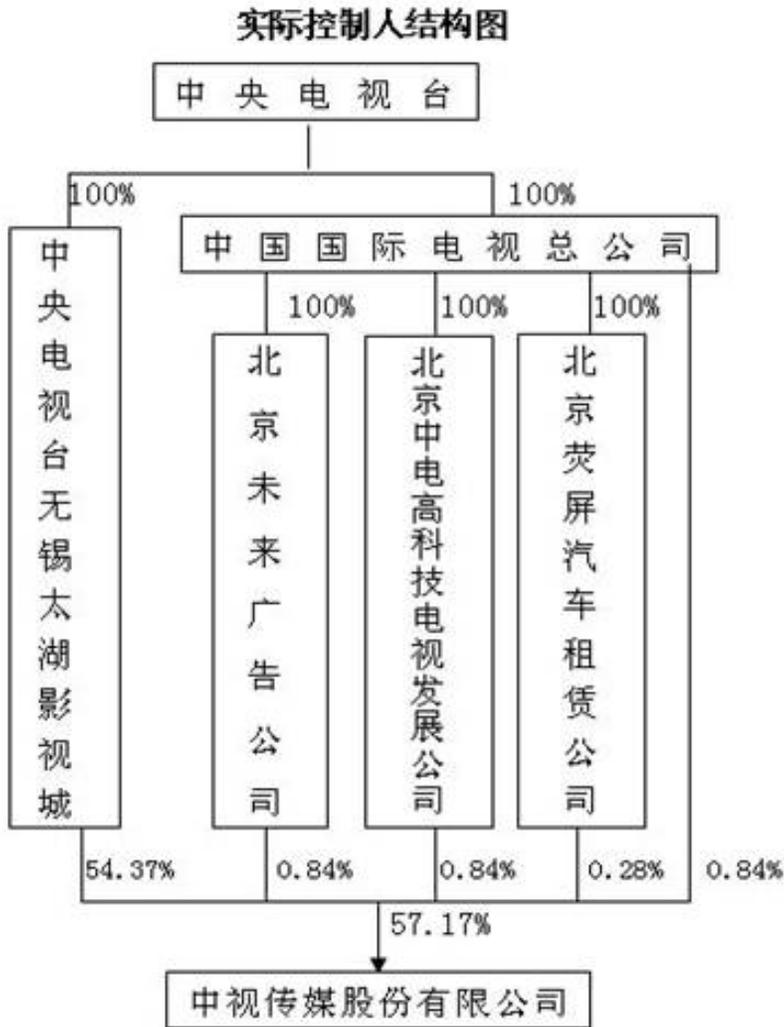
4.3.2.2 法人实际控制人情况

实际控制人名称：中央电视台

法人代表：焦利

主要经营业务或管理活动：电视节目的制作和播出

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司
适用 不适用

§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期 (起止日期)	年初 持股数 (股)	年末 持股数 (股)	变动 原因	报告期内从公司领取的报酬总额(税前)(万元)	是否在 股东单位或其他关联 单位领取报酬、 津贴
李 建	董事长	男	58	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	-	是
高小平	副董事长	男	53	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	63.8	否
	总经理			2007.04.23- 2010.04.22					
赵 刚	董事	男	47	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	-	是
汪文斌	董事	男	44	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	-	是
陆海亮	董事	男	55	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	-	是
周利明	董事	男	46	2008.12.26- 2010.04.22	0	0	-	58.2	否
	副总经理			2007.10.30- 2010.04.22					
徐海根	独立董事	男	61	2007.04.23- 2007.12.23	0	0	-	5	否
谭晓雨	独立董事	女	38	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	5	否
赵燕士	独立董事	男	57	2007.04.23-	0	0	-	5	否

				2010.04.22					
张海鸽	监事会主席	女	54	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	-	是
孙玲娣	监事	女	46	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	-	是
梁 静	职工监事	女	38	2007.04.23- 2010.04.22	0	0	-	15.6	否
许一鸣	副总经理	男	50	2007.10.30- 2010.04.22	20280	20280	-	55.5	否
任达清	副总经理	男	46	2009.10.28- 2010.04.22	0	0	-	6.3	否
柴 涛	总会计师兼 董事会秘书	女	56	2007.10.30- 2010.04.22	0	0	-	54.9	否
合 计	-	-	-	-	20280	20280	-	269.3	-

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

6.1.1 公司报告期内总体经营情况

报告期内，在愈加激烈的市场竞争环境下，公司确定了“保增长、促发展”的经营指导方针，坚持以市场为导向，深入调整市场营销策略，进一步整合内外资源，开源节流，降本增效，努力把不稳定、不确定因素的不利影响降到最低程度，确保公司可持续发展，在逆境中实现新的突破。

影视业务继续实施精品战略，力推以原创剧为主的精品力作。公司投资拍摄的《誓言永恒》、《倾城之恋》、《大国医》、《再续意难忘》系列、《在那遥远的地方》、《虎胆雄心》、《大瓷商》等陆续在央视一套、八套黄金档实现播出，《人到中年》、《秘密列车》、《勇者无敌》、《美丽的事》等首播剧在地方台播出，收视率与观众评价较好。其中电视剧《誓言永恒》被国家广电总局评为优秀国产电视剧推荐剧目，《名校》荣获了中国电视艺术委员会举办的第 27 届中国电视剧飞天奖少儿电视剧一等奖。《梨花泪》、

《幸福》、《滇西 1944》、《现场铁证》等电视剧正在拍摄或已进入后期制作、排播阶段。纪录片《美丽中国》已实现在全球 30 多个国家地区的播出，获得广泛赞誉，并在第 30 届艾美奖新闻与纪录片颁奖典礼上喜获最佳自然历史纪录片摄影奖、最佳剪辑奖和最佳音乐与音效奖。《敦煌》在 2009（第十届）四川电视节“金熊猫”奖国际纪录片评选中，荣获该单元人文类评委会特别奖。《欢乐中国行》坚持城市营销与品牌营销两手抓，首次尝试推广企业品牌。通过加强与目标客户的沟通互动，不断提升对城市品牌和企业文化的宣传影响力，取得良好的经济和社会效益，并在第六届中国文化产业国际论坛上获得中国创意城市文化名片的特别传媒大奖。

2009 年是内需拉动年，广告市场竞争异常激烈。在央视的广告价格体系内，公司积极采取更强有力的措施，在稳定当前价格体系的基础上，通过分段营销政策和限时特殊产品销售来推动市场，刺激市场，努力把市场价格托住。公司以客户为导向，细化客户行业，引入新客户，丰富客户结构，并建立定期客户回访制度，提供广告效果评估报告，更大范围地延伸服务范围。同时，公司有的放矢地参与央视的“春耕行动”，加强对行业动态和市场前景的研究分析，加大产品研发力度。4 月份启动家居、家电行业第二季行动，6 月份推出精英套、超值套、迷你套系列等新产品，并与相关栏目组商谈合作模式，使策划与销售形成合力，吸引更多的广告投放。第四季度，公司紧紧抓住国内经济回暖的有利时机，以市场为导向，积极参与央视 2010 年黄金资源广告招标会，与行业内新老客户进行了良好的沟通，全力开展经营创收，

旅游业务面对国际金融危机、甲型 H1N1 流感疫情的不利影响，通过深入细致的市场跟踪，继续打造影视文化特色品牌，适时调整门票经营战略，创新营销方法，提升景区品质，推出个性化增值服务，全力开展经营创收。在市场运作上，公司继续坚持稳定长线、开拓中线、研发短线的策略，深入客源地促销，策划和推出节日特色活动。在园内经营上，进一步开发体现景区文化特色的游客参与性项目，影视协拍业务和园内经营通过服务创新，打开局面。

报告期内，公司共实现营业收入 1,352,736,540.63 元，比上年同期增长 36.42%。其中：影视业务收入 646,781,711.70 元，比上年同期增长 85.38%，主要是报告期内公司继

续抓好重点剧目、年度大剧，陆续推出了《再续意难忘》系列、《虎胆雄心》、《大国医》、《倾城之恋》、《勇者无敌》和《祈望》等优秀电视剧作品；而公司运营的大型综艺节目《欢乐中国行》实施符合市场需求的价格策略，创新经营模式，因此获得了更多的合作机会；此外，公司还成功举办了《第十一届全运会》的开幕式演出，致使报告期的影视业务收入实现较大幅度增长。广告业务收入 600,048,761.76 元，比上年同期增长 11.01%，主要因素是报告期子公司上海中视国际广告有限公司积极拓展客户资源，并抓住宏观经济形势好转的契机，以市场为导向，创新营销模式，使广告收入有大幅的提高，从而实现了全年广告业务收入比上年同期有所增长。旅游业务收入 105,194,527.08 元（其中无锡地区旅游收入为 95,548,746.52 元，南海地区旅游收入为 9,645,780.56 元），比上年同期增长 4.15%，主要因素是报告期公司所属的无锡影视基地分公司面对市场诸多不确定因素，认真分析市场形势，通过深入细致的市场跟踪，适时实施调整门票经营战略，继续打造影视文化特色品牌，创新营销方法，提升景区品质，推出个性化增值服务，全力开展经营创收，同时进一步改善景区环境，努力提高景区品质，确保可持续发展，使报告期的旅游业务收入比上年同期有所增长。

报告期内，公司实现营业利润 156,901,418.30 元，比上年同期增长 131.05%；实现归属于上市公司股东的净利润 114,497,825.26 元，比上年同期增长 111.10%，主要因素是报告期公司按照“集中精力保增长、坚定信心促发展”的经营方针，积极应对国际金融危机的冲击，公司影视、广告、旅游三大主业齐头并进、稳定发展。其中：影视业务通过推出多部优秀电视剧作品、承办《第十一届全运会》项目的开幕式演出以及《欢乐中国行》栏目努力开拓市场等举措，使其收入及毛利率比上年同期分别增长了 85.38%和 1.53%，而毛利额则比上年同期增长了 118.03%，增长幅度超过一倍；广告业务抓住宏观经济形势好转和央视频道改版的契机，针对目标客户，积极制定营销方案，并采取多种媒体营销，全力开展经营创收，使其收入及毛利率比上年同期分别增长了 11.01%和 6.65%，其毛利额比上年同期增长了 69.84%；旅游业务积极调整营销策略，在市场环境欠佳的情况下取得了非常难得的良好业绩，使其收入及毛利率比上年同期分别增长了 4.15%和 2.26%，其毛利

额则比上年同期增长了 9.80%；此外，由于存量资金产生的利息收入比上年同期有所提升，使财务费用收益比上年同期增长了 69.25%。

6.1.2 公司主营业务及其经营情况

（一）公司主营业务及其经营情况

影视业务收入比上年同期增长 85.38%，毛利率比上年同期增长 1.53%，主要原因是报告期内公司抓精品，推重点，陆续推出了多部优秀电视剧作品，先后在中央电视台及地方电视台播出，获得良好的收视率；与全运会组委会合作，完成了《第十一届全运会》项目的开幕式演出，荣获开幕式文艺表演特殊贡献单位奖；《欢乐中国行》栏目通过努力开拓市场，提升栏目品牌的影响力与传播力，并在第六届中国文化产业国际论坛上获得中国创意城市文化名片的特别传媒大奖，取得良好的经济效益和社会效益，因此使得影视业务的收入及毛利率比上年同期有所增加。

广告业务收入比上年同期增长 11.01%，毛利率比上年同期增长 6.65%，主要因素是报告期在媒体资源竞争力下滑及受金融危机影响的情况下，子公司上海中视国际广告有限公司千方百计扭转不利局面，全面了解各行业动态，深度挖掘潜在的市场机遇，并抓住宏观经济形势好转的契机，全力开展经营创收，使广告业务的收入及毛利率比上年同期有所增加。

旅游业务收入比上年同期增长 4.15%，毛利率比上年同期增长 2.26%，主要原因是报告期内公司面对金融危机冲击、甲型流感蔓延、“黄金季节”的汛情、市场竞争加剧等不利形势，果断调整营销策略，不断提升景区品位、积极打造景区新形象，发挥自身优势主动出击，在市场环境欠佳的情况下取得了非常难得的良好业绩，使旅游业务的收入及毛利率比上年同期有所增加。

（二）对公司未来发展的展望

1、所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

2009 年，国内的经济形势在中央一系列强有力的调控措施下企稳回升。党和国家高度重视发展文化产业，为深入推进文化体制改革，加快推动文化产业发展采取了一系列扎实有效的政策措施。国务院常务会议审议通过了《文化产业振兴规划》，标志着文化产业已经上升为国家的战略性产业。

同时，国务院还讨论并原则通过了《关于加快发展旅游业的意见》，将旅游作为扩大内需、拉动消费的战略产业和优先突破口，首次提出将旅游行业培育成国民经济的战略性支柱产业。

(1) 电视行业

影视剧市场略有回落，受制于总体市场容量，利润空间进一步减小，精品少。在影视剧制作成本不断上涨的同时，电视台收购价格却增长缓慢，利润空间进一步缩小。值得关注的是，所谓“精品剧”一般都来源于电视台的“定制剧”，在保证电视台播出，资金又充裕的环境下，精品剧的质量容易得到保证。但是否会成为高收视率的“精品剧”还需要市场的检验。

剧本战略未来将是影视剧行业竞争的主流。剧本战略除了好的剧本之外，还将电视剧市场竞争的重心指向创作源头的另一层面：发行商和播出方的全程参与。通过制播携手，发行商和播出方的购片计划从电视剧的制作源头开始介入，从剧本阶段开始预购。看到剧本后，先预付部分资金给制片方，再根据影片质量和收视率支付其余片酬。

制播携手为制作方提供良好的环境保障的前提下，解决了电视台无好剧可播的问题。因此，以剧本和制播携手为主题的剧本战略将是影视剧行业竞争的主流。

民营企业逐渐成为电视剧生产的主要力量。在一些地区的电视剧生产中，民营影视制作机构数量、电视剧产量和投入资金远高于国有影视制作机构，民营机构实力不断壮大。

(2) 电视广告行业

前三季度，由于整体经济形势仍处于相对底部，广告主对广告预算的控制更加严格，与消费品行业相关的电视广告业务受到较大冲击。虽然第四季度以来市场状况有所好转，但同时，随着互联网和新媒体的迅猛发展，以网络广告和移动广告为代表的新媒体广告对广告主和消费者产生了越来越大的影响力，行业内竞争更加激烈。中国网络广告市场展示

高速增长势头。资本市场对于新媒体的未来也很看好，目前新媒体上市公司是传统媒体的二到三倍。未来的几年，还将是中国新媒体快速发展时期。

（3）旅游行业

受经济周期的影响，旅游消费增速开始放缓。旅游消费兴趣和热点不断发生变化，市场面临着被稀释的风险。全年来说，旅游经济形势比较平稳。

从江浙地域旅游环境来看，长三角地区旅游资源丰富，各城市近年在旅游项目上都进行了巨额投入，包括无锡的灵山景区连续三期巨资打造，鼋头渚、锡惠公园等园林大力改造，横店影视城的景观建设和配合完善服务，使地区旅游、影视旅游的总体水平大幅提高，公司相关旅游业务的发展面临升级换代的考验。

另外，从新《劳动合同法》实施和物价上涨的因素来看，企业用工成本和经营成本将出现上涨，对旅游利润水平产生较大压力。

2、公司业务发展战略及新年度计划

2010 年，全球经济复苏正面临一个曲折缓慢的过程。随着我国文化体制改革的深化和文化产业振兴规划的出台，文化产业正面临历史性的重大发展机遇，整个行业正进入资本化、证券化高峰期，并受益于政府财税政策的支持。龙头企业主导的兼并重组、跨区域扩张日趋频繁，体制性转型带来的市场化机制，以及外延式扩张机遇，成为行业发展的主要推动力。三网融合，广电行业“制播分离”，为内容产业带来历史性的发展机遇。

面对新形势，公司全体员工将从全体股东的整体利益出发，结合自身优势，实施“稳健经营、资本推动”的经营策略，努力抓住产业升级换代和制播分离改革所带来的机遇，全面增强主营业务综合竞争实力。

3、公司未来发展的资金需求及资金来源

公司将立足于未来发展战略的规划，加快销售回款周期，合理调配资金，降低资金使用成本，以确保资金高效运行。同时，在国家法律和政策的前提下，公司将选择最优的方式，以较低的成本为公司的持续发展筹措资金。

与公允价值计量相关的项目

适用 不适用

持有外币金融资产、金融负债情况

适用 不适用

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	营业利润率比上年增减 (%)
影视业务	646,781,711.70	580,519,427.86	10.24	85.38	82.26	增加 1.53 个百分点
广告业务	600,048,761.76	484,888,684.66	19.19	11.01	2.57	增加 6.65 个百分点
旅游业务	105,194,527.08	59,006,954.05	43.91	4.15	0.11	增加 2.26 个百分点

6.3 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
上海	1,181,205,141.27	38.57
无锡	97,737,403.02	6.85
北京	82,808,430.37	18.82
南海	10,695,677.88	-7.97

6.4 募集资金使用情况

适用 不适用

变更项目情况

适用 不适用

6.5 非募集资金项目情况

适用 不适用

(1) 根据公司第四届第四次董事会决议，公司积极推进与合作方共同投资成立北京中视泛美航拍制作有限公司（以下简称“中视泛美”）的各项工作（参见公司 2008 年度报告第七章之三）。受多种因素的影响，“中视泛美”项目的进展异常缓慢，至今未完成共同投资的协议签署等具体工作。

由于目前推进“中视泛美”的时机和条件均不成熟，经公司第四届董事会第二十三次会议批准，公司终止该项目，对公司当期和期后利润、公司经营不产生影响。

(2) 报告期内，公司无其他非募集资金重大投资项目。

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

根据 2010 年 4 月 13 日第四届董事会第二十三次会议决议，本公司 2009 年度利润分配预案为：本公司拟以 2009 年末总股本 236,730,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计分配 23,673,000 元，剩余的未分配利润结转以后年度分配；

另拟以 2009 年末总股本 236,730,000 股为基数，向全体股东以资本公积每 10 股转增 4 股，共计转增股本 94,692,000 股，转增后的资本公积结余 319,934,892.34 元。

公司 2009 年度利润分配预案需提交公司股东大会批准后实施。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

适用 不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

适用 不适用

7.2 出售资产

适用 不适用

7.3 重大担保

适用 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	交易金额	占同类交易金额的比例 (%)
中央电视台	289,200,279.00	44.71		
中国国际电视总公司	1,951,741.67	0.30		
北京未来广告公司	91,300.00	0.01		
中视影视制作有限公司	51,550.00	0.01		
中视电视技术开发公司	307,910.00	0.05		
梅地亚电视中心有限公司	42,500.00	0.01		
北京中视科华传媒技术有限公司	2,100.00	0		
北京中视科华传媒技术有限公司			2,491,140.00	0.43
中视电视技术开发公司			936,850.00	0.16
北京中视远图科技有限公司			64,986.00	0.01
无锡太湖影视城			6,308,737.40	100.00
合计	291,647,380.67	45.09	9,801,713.40	

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 291,647,380.67 元。

为适应影视传媒市场快速发展的需要，根据我公司业务发展战略和 2008 年度经营的实际情况，我公司及下属控股公司在 2009 年度继续与我公司控股股东无锡太湖影视城的实际控制人中央电视台及其下属公司开展关联交易，就版权转让项目、租赁及技术服务项目、广告代理项目、制作项目等多种经营形式开展业务合作。经公司 2008 年度股东大会、2009 年第一次临时股东大会批准，2009 年度关联交易各项业务交易金额累计预测将不超过人民币 7 亿元，其中版权转让及制作业务的累计交易金额将不超过人民币 1.9 亿元，租赁及技术服务累计交易金额将不超过人民币 1.1 亿元，广告代理业务的累计交易金额将不超过 4 亿元。

2009 年度公司关联交易各项业务的实际交易金额分别为：

版权转让及制作：	18,776.27 万元
影视技术服务：	10,737.77 万元
广告代理业务：	未超过 40,000 万元
累计交易金额为：	未超过 69,514.04 万元。

7.4.2 关联债权债务往来

适用 不适用

7.4.3 报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

截止报告期末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

适用 不适用

7.5 委托理财

适用 不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

公司原非流通股股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况：

股东名称	特殊承诺	承诺履行情况
中央电视台无锡太湖影视城	<p>1、其持有的公司原非流通股股份自本次股权分置改革方案实施之日起十二个月内不转让、三十六个月内不上市交易；上述限售期期满后，其通过上海证券交易所挂牌交易出售原非流通股股份，出售数量占公司股份总数的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十；</p> <p>2、自三十六个月的限售期期满后二十四个月内，如果通过上海证券交易所挂牌交易出售所持有的中视传媒原非流通股股份，出售价格不低于中视传媒董事会公告股权分置改革方案前二十个交易日公司股票收盘价算术平均值的 120%，即 12.88 元/股。（在公司因派息、送股、资本公积金转增股本等情况而导致股份或股东权益变化时，该等最低出售价格应按照相关规则进行调整）；</p>	积极履行承诺
中央电视台（实际控制人）	<p>1、自股权分置改革方案实施之日起，一年内延长与中视传媒的关于中央一套、八套及十套已有的广告代理权的合同时限至 2011 年 12 月 31 日；</p>	已签署
	<p>2、自股权分置改革方案实施之日起，一年内延长与中视传媒的关于数字高清业务合同的有效时限至 2011 年 12 月 31 日；</p>	已签署

	3、自股权分置改革方案实施之日起，一年内延长与中视传媒的关于设备租赁的合同期限至 2011 年 12 月 31 日；	已签署
	4、中视传媒作为中央电视台下属唯一的上市公司，在运行机制及利用资本杠杆方面较其他企业有一定优势，根据中央关于文化体制改革的精神、结合中央电视台正在进行的节目制播分离改革，中央电视台将逐步扩大节目制作的社会化及市场化程度，在这一过程中，中央电视台将与中视传媒开展更多的业务合作； 5、在我国全面拓展新媒体业务的有利形势下，积极支持中视传媒以股权投资的形式介入中央电视台新媒体业务的发展。	积极履行承诺

2009 年 6 月 30 日，公司发布首批有限售条件的流通股上市公告。根据国家有关法律法规，公司大股东中央电视台无锡太湖影视城 11,836,500 股、以及中国国际电视总公司、北京未来广告公司、北京中电高科技电视发展公司、北京荧屏汽车租赁公司等 4 家国有法人股东所持全部股份 6,650,123 股于 2009 年 7 月 6 日上市流通。详细内容参见刊登于 2009 年 6 月 30 日《上海证券报》和《证券时报》的《中视传媒关于首批有限售条件的流通股上市公告》。

公司大股东中央电视台无锡太湖影视城剩余有限售条件的流通股股份数量为 116,843,377 股。

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明：

适用 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

适用 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

适用 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

适用 不适用

7.8.5 其他

1、经公司 2007 年第二次临时股东大会批准，我公司控股子公司——上海中视国际广告有限公司（以下简称“中视广告”）与中央电视台及其下属单位签署广告代理业务合同，继续开展广告代理业务。合同约定，中视广告全权代理中央电视台一套黄金时段 2 集电视剧片尾鸣谢标版广告（约 20：45 和 21：40）、中央电视台电视剧频道黄金时段电视剧（2 集）片尾鸣谢标版广告的征订事宜，合同期自 2007 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日止；中视广告独家代理中央电视台 CCTV-10 套科教频道全部广告资源，合同期自 2007 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日止。

合同约定，中视广告应缴纳的广告代理费金额一年一确定。2009 年度交易金额已纳入公司 2009 年度日常关联交易框架。

2、经公司 2007 年第二次临时股东大会批准，公司及控股子公司与中央电视台及其下属单位签署设备租赁业务合同，提供专业广播级影视制作设备租赁和相应的技术服务，合同期自 2007 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日止，每年交易金额为 3800 万元左右，五

年累计交易金额为 1.9 亿元左右。其中：2009 年度交易金额已纳入公司 2009 年度日常关联交易框架。

3、我公司因租赁控股股东无锡太湖影视城土地，需向无锡太湖影视城支付土地租赁费，该协议自本公司注册登记之日起生效。本报告期公司向无锡太湖影视城支付土地租赁费用共计 6,308,737.40 元。

4、本公司与中央电视台续签了《南海影视城资产租赁经营协议书》，继续租赁南海太平天国城的土地资产，本报告期中央电视台免收租金。

5、由于间接控股子公司无锡中视传媒文化发展有限公司于 2009 年 4 月 25 日宣告终止经营进行清算，截止报告期末尚未清算完毕，本公司期末合并资产负债表中不包含无锡中视传媒文化发展有限公司；本期合并利润表、合并现金流量表和合并股东权益变动表分别包含无锡中视传媒文化发展有限公司 2009 年 1-4 月的损益、现金流量和股东权益变动情况。无锡中视传媒文化发展有限公司截止清算日的净资产为 1,754,268.22 元；自年初至清算日的累计净利润为-74,131.27 元。

7.9 公司披露了内部控制的自我评价报告，详见年报全文。

§ 8 监事会报告

8.1 监事会对公司依法运作情况的独立意见

2009 年度，公司股东大会和各次董事会决策程序合法，董事会能够严格执行股东大会的各项决议和授权。公司按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法规，依法规范运作，法人治理结构不断完善，进一步保障了公司全体股东和投资者的合法权益。公司

董事、经理及高级管理人员在执行公司职务时，能够本着对投资者负责的态度，忠于职守，未发现违法、违规或损害公司利益的行为。

报告期内，1 名董事（汪文斌）作为国家网络电视台建设工程负责人，确因工作原因，委托出席董事会会议 4 次（含住院 1 次）。

监事会认为，公司全体董事应根据《公司法》、《上海证券交易所上市公司董事选任与行为指引》、《公司章程》、《公司董事会议事规则》等相关规定，应该恪尽职守，严格履行忠实、勤勉义务。

8.2 监事会对检查公司财务情况的独立意见

公司财务状况良好，财务制度及管理较规范，信永中和会计师事务所对公司 2009 年度财务报告出具了标准无保留的审计意见是客观、公正的，真实地反映了公司的财务状况和经营成果。

8.3 监事会对公司最近一次募集资金实际投入情况的独立意见

报告期内，公司无募集资金的使用

8.4 监事会对公司收购、出售资产情况的独立意见

报告期内，公司无资产收购、出售的交易行为。

8.5 监事会对公司关联交易情况的独立意见

关联交易中，公司遵循了公开、公平、公正的交易原则，杜绝内幕交易，按市场价格定价，交易程序合法，没有损害公司和股东的利益或造成公司资产损失。关联股东在股东大会上依法履行回避表决。关联交易的信息披露能执行监管部门有关规定，有效地保护了广大投资者，特别是中小投资者的权益。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	<input type="checkbox"/> 未经审计 <input checked="" type="checkbox"/> 审计
审计意见	<input checked="" type="checkbox"/> 标准无保留意见 <input type="checkbox"/> 非标意见
审计意见全文	
审计报告	
XYZH/2009A8022-1	
<p>中视传媒股份有限公司全体股东：</p> <p>我们审计了后附的中视传媒股份有限公司（以下简称“中视传媒”）合并及母公司财务报表，包括 2009 年 12 月 31 日的资产负债表，2009 年度的利润表、现金流量表、股东权益变动表及财务报表附注。</p> <p>一、管理层对财务报表的责任</p> <p>按照企业会计准则的规定编制财务报表是中视传媒管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。</p> <p>二、注册会计师的责任</p> <p>我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。</p> <p>审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。</p> <p>我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。</p> <p>三、审计意见</p> <p>我们认为，中视传媒财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了中视传媒 2009 年 12 月 31 日的财务状况以及 2009 年度的经营成果和现金流量。</p>	

信永中和会计师事务所

中国注册会计师：

李焕玲

中国注册会计师：

朱敏珍

中国 北京

二〇一〇年四月十三日

9.2 财务报表，见附件。

9.3 本报告期无会计政策、会计估计和核算方法变更。

9.4 本报告期无会计差错更正。

9.5 企业合并及合并财务报表

9.5.1 合并范围发生变更的说明

本公司控股子公司北京中视北方影像技术有限责任公司的控股子公司无锡中视传媒文化发展有限公司，于 2009 年 4 月 25 日召开股东会审议通过了《关于无锡中视传媒文化发展有限公司终止经营的议案》，同意其终止经营并进入清算程序。

本公司在编制合并财务报表时，已将无锡中视传媒文化发展有限公司 2009 年 1 月 1 日-4 月 25 日的利润表及现金流量表纳入合并范围。

9.5.2 本期新纳入合并范围的主体和本期不再纳入合并范围的主体

9.5.2.1 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

单位:元 币种:人民币

公司名称	清算日净资产	期初至清算日净利润
无锡中视传媒文化发展有限公司	1,754,268.22	-74,131.27

(以下无正文)

(此页无正文)

中视传媒股份有限公司
董事长：李建

二〇一〇年四月十三日

合并资产负债表

2009年12月31日

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

资产	附注	年末金额	年初金额
流动资产：			
货币资金	八、1	684,370,152.04	815,370,513.74
交易性金融资产		0.00	0.00
应收票据		0.00	0.00
应收账款	八、2	8,574,100.00	14,158,206.50
预付款项	八、3	16,158,025.96	15,472,874.25
应收利息		0.00	0.00
应收股利		0.00	0.00
其他应收款	八、4	103,865,626.62	153,881,134.23
存货	八、5	176,641,862.15	318,164,972.46
一年内到期的非流动资产		0.00	0.00
其他流动资产	八、6	391,740.23	1,099,827.95
流动资产合计		990,001,507.00	1,318,147,529.13
非流动资产：			
可供出售金融资产		0.00	0.00
持有至到期投资		0.00	0.00
长期应收款		0.00	0.00
长期股权投资	八、7	1,666,554.81	0.00
投资性房地产	八、8	12,011,517.51	16,702,960.32
固定资产	八、9	422,572,328.17	446,631,683.32
在建工程	八、10	1,300,332.00	450,748.00
工程物资	八、11	0.00	207,827.20
固定资产清理		0.00	0.00
生产性生物资产		0.00	0.00
油气资产		0.00	0.00
无形资产		0.00	0.00
开发支出		0.00	0.00
商誉		0.00	0.00
长期待摊费用	八、12	3,922,753.48	3,959,999.90
递延所得税资产	八、13	10,170,936.52	7,192,083.63
其他非流动资产		0.00	0.00
非流动资产合计		451,644,422.49	475,145,302.37
资产总计		1,441,645,929.49	1,793,292,831.50

公司法定代表人：李建 主管会计工作负责人：高小平 总会计师：柴铮 会计机构负责人：罗京媛

合并资产负债表（续）

2009年12月31日

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

负债和股东权益	附注	年末金额	年初金额
流动负债：			
短期借款		0.00	0.00
交易性金融负债		0.00	0.00
应付票据		0.00	0.00
应付账款	八、15	179,541,924.04	487,940,520.68
预收款项	八、16	186,765,188.23	360,650,347.61
应付职工薪酬	八、17	14,787,090.99	12,044,856.55
应交税费	八、18	40,894,129.36	5,759,184.35
应付利息		0.00	0.00
应付股利	八、19	0.00	4,500,000.00
其他应付款	八、20	49,309,682.03	53,817,278.42
一年内到期的非流动负债		0.00	0.00
其他流动负债	八、21	0.00	600,000.00
流动负债合计		471,298,014.65	925,312,187.61
非流动负债：			
长期借款		0.00	0.00
应付债券		0.00	0.00
长期应付款		0.00	0.00
专项应付款		0.00	0.00
预计负债		0.00	0.00
递延所得税负债		0.00	0.00
其他非流动负债		0.00	0.00
非流动负债合计		0.00	0.00
负债合计		471,298,014.65	925,312,187.61
股东权益：			
股本	八、22	236,730,000.00	236,730,000.00
资本公积	八、23	414,626,892.34	414,626,892.34
减：库存股		0.00	0.00
盈余公积	八、24	80,041,196.28	75,141,685.21
未分配利润	八、25	203,607,926.85	117,682,612.66
外币报表折算差额		0.00	0.00
归属于母公司股东权益合计		935,006,015.47	844,181,190.21
少数股东权益	八、26	35,341,899.37	23,799,453.68
股东权益合计		970,347,914.84	867,980,643.89
负债和股东权益总计		1,441,645,929.49	1,793,292,831.50

公司法定代表人：李建 主管会计工作负责人：高小平 总会计师：柴靖 会计机构负责人：罗京媛

母公司资产负债表

2009年12月31日

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

资产	附注	年末金额	年初金额
流动资产：			
货币资金		160,120,773.06	50,657,096.74
交易性金融资产		0.00	0.00
应收票据		0.00	0.00
应收账款	十五、1	7,056,140.00	13,058,206.50
预付款项		10,301,474.74	10,011,796.75
应收利息		0.00	0.00
应收股利		0.00	0.00
其他应收款	十五、2	101,143,612.84	150,854,059.26
存货		174,734,609.00	317,690,958.62
一年内到期的非流动资产		0.00	0.00
其他流动资产		349,038.23	1,054,051.69
流动资产合计		453,705,647.87	543,326,169.56
非流动资产：			
可供出售金融资产		0.00	0.00
持有至到期投资		0.00	0.00
长期应收款		0.00	0.00
长期股权投资	十五、3	60,000,000.00	60,000,000.00
投资性房地产		12,011,517.51	16,702,960.32
固定资产		354,700,211.86	371,122,083.26
在建工程		1,300,332.00	450,748.00
工程物资		0.00	207,827.20
固定资产清理		0.00	0.00
生产性生物资产		0.00	0.00
油气资产		0.00	0.00
无形资产		0.00	0.00
开发支出		0.00	0.00
商誉		0.00	0.00
长期待摊费用		3,922,753.48	3,959,999.90
递延所得税资产		8,954,294.75	6,818,176.11
其他非流动资产		0.00	0.00
非流动资产合计		440,889,109.60	459,261,794.79
资产总计		894,594,757.47	1,002,587,964.35

公司法定代表人：李建 主管会计工作负责人：高小平 总会计师：柴埏 会计机构负责人：罗京媛

母公司资产负债表（续）

2009年12月31日

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

负债和股东权益	附注	年末金额	年初金额
流动负债：			
短期借款		0.00	0.00
交易性金融负债		0.00	0.00
应付票据		0.00	0.00
应付账款		5,762,621.54	4,593,686.00
预收款项		87,837,959.75	207,756,357.94
应付职工薪酬		10,594,269.44	8,888,131.08
应交税费		5,854,970.21	283,555.18
应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
其他应付款		3,994,216.82	8,905,921.58
一年内到期的非流动负债		0.00	0.00
其他流动负债		0.00	600,000.00
流动负债小计		114,044,037.76	231,027,651.78
非流动负债：			
长期借款		0.00	0.00
应付债券		0.00	0.00
长期应付款		0.00	0.00
专项应付款		0.00	0.00
预计负债		0.00	0.00
递延所得税负债		0.00	0.00
其他非流动负债		0.00	0.00
非流动负债小计		0.00	0.00
负债合计		114,044,037.76	231,027,651.78
股东权益：			
股本		236,730,000.00	236,730,000.00
资本公积		414,626,892.34	414,626,892.34
减：库存股		0.00	0.00
盈余公积		80,041,196.28	75,141,685.21
未分配利润		49,152,631.09	45,061,735.02
外币报表折算差额		0.00	0.00
股东权益合计		780,550,719.71	771,560,312.57
负债和股东权益总计		894,594,757.47	1,002,587,964.35

公司法定代表人：李建 主管会计工作负责人：高小平 总会计师：柴坤 会计机构负责人：罗京媛

合并利润表

2009年度

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	附注	本年金额	上年金额
一、营业总收入	八、27	1,352,736,540.63	991,584,091.32
二、营业总成本		1,195,835,122.33	923,675,377.54
其中：营业成本	八、27	1,125,027,714.48	850,813,102.53
营业税金及附加	八、28	28,808,080.18	23,672,551.38
销售费用		18,471,751.55	21,508,713.40
管理费用		45,280,255.04	40,754,660.18
财务费用	八、29	-23,950,350.21	-14,151,107.02
资产减值损失	八、30	2,197,671.29	1,077,457.07
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		0.00	0.00
投资收益(损失以“-”号填列)		0.00	0.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		0.00	0.00
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		156,901,418.30	67,908,713.78
加：营业外收入	八、31	2,617,084.15	4,914,473.01
减：营业外支出	八、32	1,508,720.83	1,227,670.21
其中：非流动资产处置损失		1,461,518.33	1,209,800.21
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		158,009,781.62	71,595,516.58
减：所得税费用	八、33	31,881,797.26	11,823,280.38
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		126,127,984.36	59,772,236.20
归属于母公司股东的净利润		114,497,825.26	54,239,024.18
少数股东损益		11,630,159.10	5,533,212.02
六、每股收益			
(一) 基本每股收益	八、34	0.484	0.229
(二) 稀释每股收益	八、34	0.484	0.229
七、其他综合收益(损失以“-”号填列)		0.00	0.00
八、综合收益总额(损失总额以“-”号填列)		126,127,984.36	59,772,236.20
归属于母公司股东的综合收益总额		114,497,825.26	54,239,024.18
归属于少数股东的综合收益总额		11,630,159.10	5,533,212.02

公司法定代表人：李建 主管会计工作负责人：高小平 总会计师：柴铮 会计机构负责人：罗京媛

母公司利润表

2009年度

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	附注	本年金额	上年金额
一、营业收入	十五、4	690,301,000.50	416,328,561.05
减：营业成本	十五、4	598,221,003.51	354,034,756.10
营业税金及附加		11,329,281.75	10,204,601.31
销售费用		10,204,760.70	11,352,347.48
管理费用		28,852,136.46	25,150,273.34
财务费用		-862,100.80	-929,446.41
资产减值损失		2,212,872.87	1,369,856.28
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		0.00	0.00
投资收益(损失以“-”号填列)	十五、5	0.00	36,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		0.00	0.00
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		40,343,046.01	51,146,172.95
加：营业外收入		1,504,328.11	2,556,455.49
减：营业外支出		1,175,966.43	1,204,450.71
其中：非流动资产处置损失		1,128,778.93	1,203,230.71
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		40,671,407.69	52,498,177.73
减：所得税费用		8,008,000.55	1,891,447.24
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		32,663,407.14	50,606,730.49
五、其他综合收益(损失以“-”号填列)		0.00	0.00
六、综合收益总额(损失总额以“-”号填列)		32,663,407.14	50,606,730.49

公司法定代表人：李建 主管会计工作负责人：高小平 总会计师：柴净 会计机构负责人：罗京媛

合并现金流量表

2009年度

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	附注	本年金额	上年金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,187,887,318.39	1,102,890,025.54
收到的税费返还		0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	八、35	27,490,282.14	22,640,481.41
经营活动现金流入小计		1,215,377,600.53	1,125,530,506.95
购买商品、接受劳务支付的现金		1,188,276,358.93	693,527,989.43
支付给职工以及为职工支付的现金		69,308,068.01	68,640,219.11
支付的各项税费		31,784,406.45	47,004,668.02
支付其他与经营活动有关的现金	八、35	21,523,710.52	22,127,964.38
经营活动现金流出小计		1,310,892,543.91	831,300,840.94
经营活动产生的现金流量净额		-95,514,943.38	294,229,666.01
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		0.00	0.00
取得投资收益收到的现金		0.00	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		275,423.41	6,573,388.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金		0.00	0.00
投资活动现金流入小计		275,423.41	6,573,388.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		6,215,047.96	19,441,785.71
投资支付的现金		0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	八、35	1,372,793.77	0.00
投资活动现金流出小计		7,587,841.73	19,441,785.71
投资活动产生的现金流量净额		-7,312,418.32	-12,868,397.33
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		0.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		0.00	0.00
取得借款收到的现金		0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流入小计		0.00	0.00
偿还债务支付的现金		0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		28,173,000.00	23,673,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		4,500,000.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流出小计		28,173,000.00	23,673,000.00
筹资活动产生的现金流量净额		-28,173,000.00	-23,673,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额		-131,000,361.70	257,688,268.68
加：期初现金及现金等价物余额		815,370,513.74	557,682,245.06
六、期末现金及现金等价物余额		684,370,152.04	815,370,513.74

公司法定代表人：李建 主管会计工作负责人：高小平 总会计师：柴靖 会计机构负责人：罗京媛

母公司现金流量表

2009年度

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	附注	本年金额	上年金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		578,614,105.85	508,577,908.79
收到的税费返还		0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金		2,487,303.88	5,174,894.45
经营活动现金流入小计		581,101,409.73	513,752,803.24
购买商品、接受劳务支付的现金		366,291,935.01	438,861,714.99
支付给职工以及为职工支付的现金		43,937,604.99	43,934,181.95
支付的各项税费		17,708,066.36	15,713,033.38
支付其他与经营活动有关的现金		15,158,347.68	73,582,716.02
经营活动现金流出小计		443,095,954.04	572,091,646.34
经营活动产生的现金流量净额		138,005,455.69	-58,338,843.10
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		0.00	0.00
取得投资收益收到的现金		0.00	36,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		153,254.47	6,289,438.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金		0.00	0.00
投资活动现金流入小计		153,254.47	42,289,438.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		5,022,033.84	8,423,632.27
投资支付的现金		0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金		0.00	0.00
投资活动现金流出小计		5,022,033.84	8,423,632.27
投资活动产生的现金流量净额		-4,868,779.37	33,865,806.11
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		0.00	0.00
取得借款收到的现金		0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流入小计		0.00	0.00
偿还债务支付的现金		0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		23,673,000.00	23,673,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流出小计		23,673,000.00	23,673,000.00
筹资活动产生的现金流量净额		-23,673,000.00	-23,673,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
		0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额		109,463,676.32	-48,146,036.99
加：期初现金及现金等价物余额		50,657,096.74	98,803,133.73
六、期末现金及现金等价物余额		160,120,773.06	50,657,096.74

公司法定代表人：李建 主管会计工作负责人：高小平 总会计师：柴靖 会计机构负责人：罗京媛

合并股东权益变动表

2009年度

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

项 目	归属于母公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	75,141,685.21	117,682,612.66	0.00	23,799,453.68	867,980,643.89
加：会计政策变更								0.00
前期差错更正								0.00
其他								0.00
二、本年年初余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	75,141,685.21	117,682,612.66	0.00	23,799,453.68	867,980,643.89
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	4,899,511.07	85,925,314.19	0.00	11,542,445.69	102,367,270.95
（一）净利润					114,497,825.26		11,630,159.10	126,127,984.36
（二）其他综合收益								0.00
上述（一）和（二）小计	0.00	0.00	0.00	0.00	114,497,825.26	0.00	11,630,159.10	126,127,984.36
（三）股东投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-87,713.41	-87,713.41
1.股东投入资本								0.00
2.股份支付计入股东权益的金额								0.00
3.其他							-87,713.41	-87,713.41
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	4,899,511.07	-28,572,511.07	0.00	0.00	-23,673,000.00
1.提取盈余公积				4,899,511.07	-4,899,511.07			0.00
2.对股东的分配					-23,673,000.00			-23,673,000.00
3.其他								0.00
（五）股东权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增股本								0.00
2.盈余公积转增股本								0.00
3.盈余公积弥补亏损								0.00
4.其他								0.00
四、本年年末余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	80,041,196.28	203,607,926.85	0.00	35,341,899.37	970,347,914.84

公司法定代表人：李建

主管会计工作负责人：高小平

总会计师：柴靖

会计机构负责人：罗京媛

合并股东权益变动表

2008年度

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

项 目	归属于母公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	67,550,675.64	94,707,598.05	0.00	22,766,241.66	836,381,407.69
加：会计政策变更								0.00
前期差错更正								0.00
其他								0.00
二、本年初余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	67,550,675.64	94,707,598.05	0.00	22,766,241.66	836,381,407.69
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	7,591,009.57	22,975,014.61	0.00	1,033,212.02	31,599,236.20
（一）净利润					54,239,024.18		5,533,212.02	59,772,236.20
（二）其他综合收益								0.00
上述（一）和（二）小计	0.00	0.00	0.00	0.00	54,239,024.18	0.00	5,533,212.02	59,772,236.20
（三）股东投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 股东投入资本								0.00
2. 股份支付计入股东权益的金额								0.00
3. 其他								0.00
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	7,591,009.57	-31,264,009.57	0.00	-4,500,000.00	-28,173,000.00
1. 提取盈余公积				7,591,009.57	-7,591,009.57			0.00
2. 对股东的分配					-23,673,000.00		-4,500,000.00	-28,173,000.00
3. 其他								0.00
（五）股东权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增股本								0.00
2. 盈余公积转增股本								0.00
3. 盈余公积弥补亏损								0.00
4. 其他								0.00
四、本年年末余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	75,141,685.21	117,682,612.66	0.00	23,799,453.68	867,980,643.89

公司法定代表人：李建

主管会计工作负责人：高小平

总会计师：柴静

会计机构负责人：罗京媛

母公司股东权益变动表
2009年度

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	75,141,685.21	45,061,735.02	0.00	771,560,312.57
加：会计政策变更							0.00
前期差错更正							0.00
其他							0.00
二、本年初余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	75,141,685.21	45,061,735.02	0.00	771,560,312.57
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	4,899,511.07	4,090,896.07	0.00	8,990,407.14
（一）净利润					32,663,407.14		32,663,407.14
（二）其他综合收益							0.00
上述（一）和（二）小计	0.00	0.00	0.00	0.00	32,663,407.14	0.00	32,663,407.14
（三）股东投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.股东投入资本							0.00
2.股份支付计入股东权益的金额							0.00
3.其他							0.00
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	4,899,511.07	-28,572,511.07	0.00	-23,673,000.00
1.提取盈余公积				4,899,511.07	-4,899,511.07		0.00
2.对股东的分配					-23,673,000.00		-23,673,000.00
3.其他							0.00
（五）股东权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增股本							0.00
2.盈余公积转增股本							0.00
3.盈余公积弥补亏损							0.00
4.其他							0.00
四、本年年末余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	80,041,196.28	49,152,631.09	0.00	780,550,719.71

公司法定代表人：李建

主管会计工作负责人：高小平

总会计师：柴靖

会计机构负责人：罗京媛

母公司股东权益变动表

2008年度

编制单位：中视传媒股份有限公司

单位：人民币元

项目	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他	股东权益合计
一、上年年末余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	67,550,675.64	25,719,014.10	0.00	744,626,582.08
加：会计政策变更							0.00
前期差错更正							0.00
其他							0.00
二、本年初余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	67,550,675.64	25,719,014.10	0.00	744,626,582.08
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	7,591,009.57	19,342,720.92	0.00	26,933,730.49
（一）净利润					50,606,730.49		50,606,730.49
（二）其他综合收益							0.00
上述（一）和（二）小计	0.00	0.00	0.00	0.00	50,606,730.49	0.00	50,606,730.49
（三）股东投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.股东投入资本							0.00
2.股份支付计入股东权益的金额							0.00
3.其他							0.00
（四）利润分配	0.00	0.00	0.00	7,591,009.57	-31,264,009.57	0.00	-23,673,000.00
1.提取盈余公积				7,591,009.57	-7,591,009.57		0.00
2.对股东的分配					-23,673,000.00		-23,673,000.00
3.其他							0.00
（五）股东权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增股本							0.00
2.盈余公积转增股本							0.00
3.盈余公积弥补亏损							0.00
4.其他							0.00
四、本年年末余额	236,730,000.00	414,626,892.34	0.00	75,141,685.21	45,061,735.02	0.00	771,560,312.57

公司法定代表人：李建

主管会计工作负责人：高小平

总会计师：柴靖

会计机构负责人：罗京媛