

## 中视传媒股份有限公司 2022 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

●本期业绩预告适用于净利润为负值的情形。

●经中视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润-7,052 万元，将出现亏损。预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-8,155 万元。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润-7,052 万元，将出现亏损。

预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-8,155 万元。

（三）本期业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，尚未经注册会计师审计。

### 二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：-209.49 万元。

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-1,086.83 万元。

（二）每股收益：-0.005 元。

### 三、本期业绩预亏的主要原因

2022年，新冠疫情防控形势复杂多变，经营环境十分严峻，公司主营业务经营面临重重困难。广告业务受疫情影响以及广告载体呈现多元化趋势，业务营销受限，虽然亏损幅度有所收窄，但仍未能扭转亏损局面。旅游业务受疫情影响，园内经营承受巨大压力，连年疫情使行业生态链受到破坏，游客人数大幅下降，且受疫情影响，景区数次闭园，部分重点活动取消，收入大幅减少。影视业务受疫情影响，项目收入整体减少，且受疫情限制，制作人员流动性降低，拍摄成本上升，净利润大幅下降。上述原因导致公司整体经营出现亏损。

### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2022年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中视传媒股份有限公司  
董 事 会  
二〇二三年一月三十一日